In questo documento (fonte) sono descritte le fasi necessarie per l'immissione sul mercato di un nuovo farmaco. Riteniamo utile trattare questo argomento per rispondere alle domande di quanti contattano l'associazione per sapere le modalità ed i tempi di commercializzazione di una nuova molecola terapeutica (tratto da: R.Paoletti, S.Nicosia, F.Clementi, G.Fumagalli “Farmacologia Clinica”, Ed. UTET).